

# 南僑投資控股股份有限公司

## 2025年第三季業績發表會

發言人：李勘文總裁

日期：2025年11月24日

# 免責聲明

所有資訊提供僅作參考，不應視為買進或賣出之投資建議。任何的投資決策應基於投資人自行對市場的判斷和理解。

會議中或許會提供包含前瞻性預測的評論或資訊，請知悉此預測可能會受到已知和未知的風險、不確定性，以及其他因素影響，造成最終實際結果與預期可能產生落差。

- 公司簡介
- 經營績效
- 營運狀況
- 展望未來
- Q & A



NAMCHOW

# 公司簡介 (1/2)

## 1. 公司設立

1952年3月29日

## 2. 上市日期

1973年5月30日

## 3. 實收資本

29.4 億元

## 4. 董事長

陳飛龍

## 5. 主要業務

洗劑產品、烘焙油脂、冷凍麵糰、冰品、急凍熟麵、常溫米飯、速食麵、米果(烤焙米片)、調理食品之生產銷售及餐飲服務事業



NAMCHOW

## 公司簡介 (2/2)

### 6. 生產據點

桃園廠、中壢廠、台南廠、泰國廠、天津廠、廣州廠及上海金山一廠及二廠

### 7. 餐飲服務據點

台北(點水樓、寶萊納、小王子的飛行旅程、本場流等)、上海(寶萊納)及東京(點水樓)

- 公 司 簡 介
- 經 營 績 效
- 營 運 狀 況
- 展 望 未 來
- Q & A

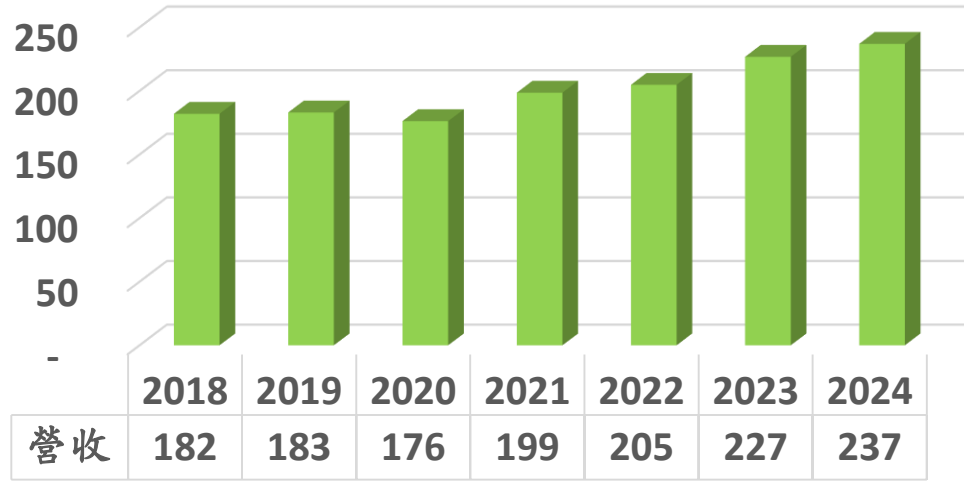


NAMCHOW

# 經營績效

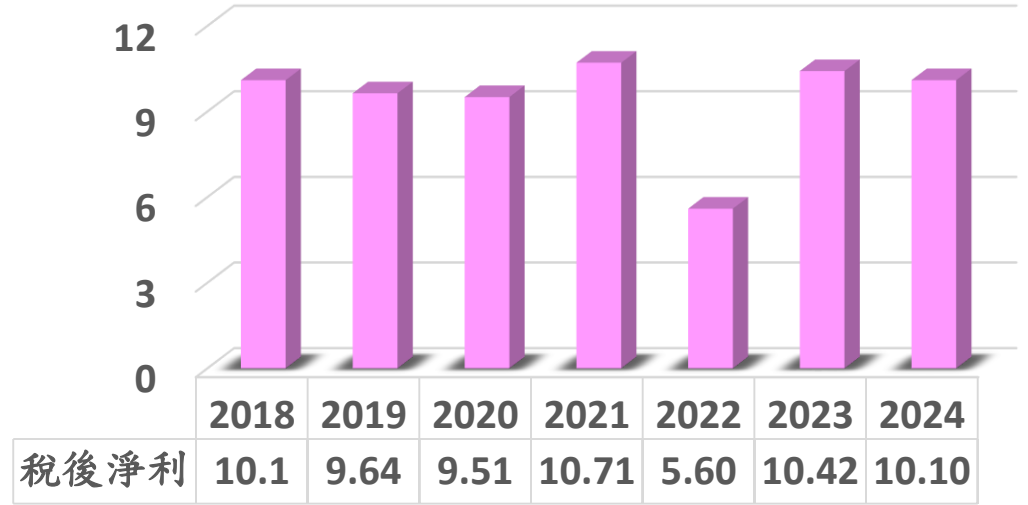
## 營 收

單位:億元



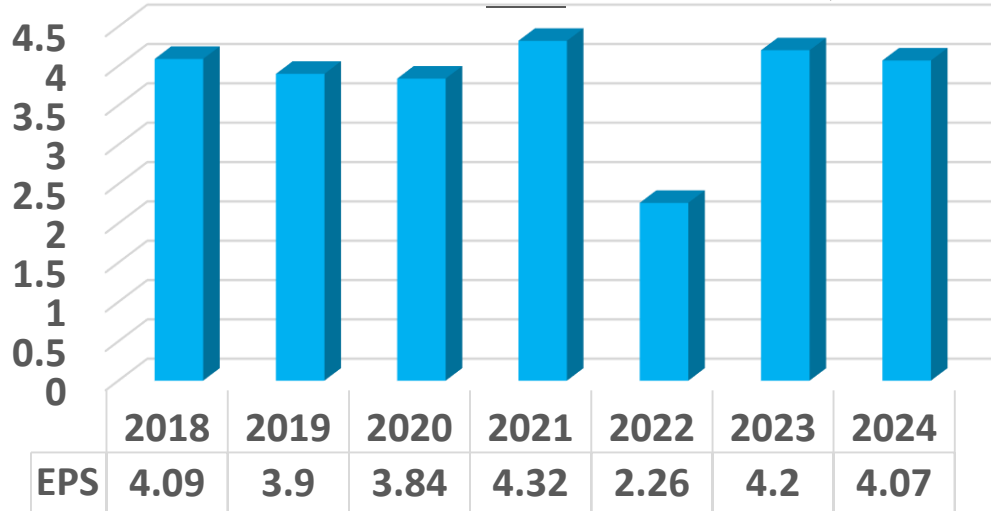
## 歸屬南僑稅後淨利

單位:億元



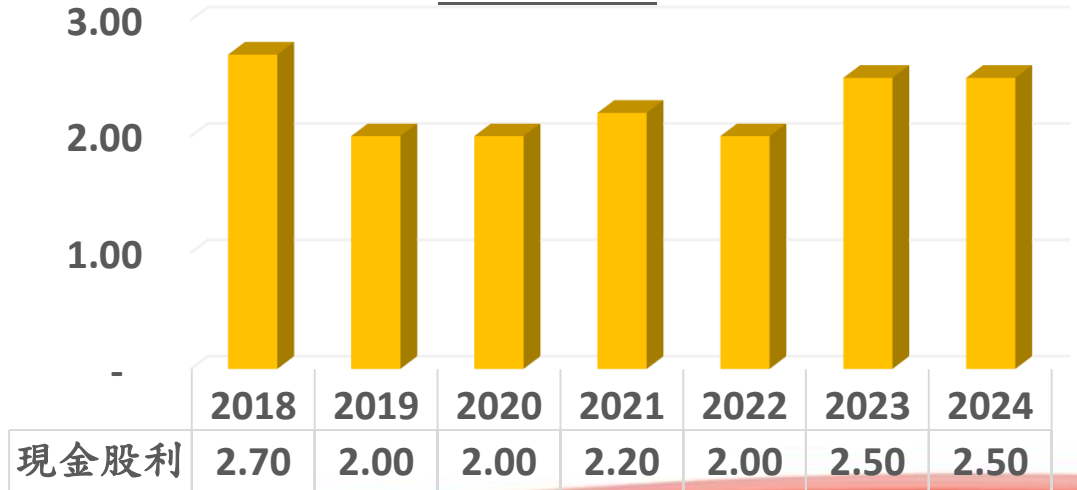
## EPS

單位:元/股



## 現金股利

單位:元/股



- 公 司 簡 介
- 經 營 績 效
- 營 運 狀 況
- 展 望 未 來
- Q & A



NAMCHOW

# 營運狀況-簡明合併資產負債表

單位：仟元	2025.9.30		2024.12.31		2024.9.30	
	金額	%	金額	%	金額	%
流動資產	14,648,968	46%	15,695,412	48%	16,996,058	51%
非流動資產	17,148,242	54%	17,238,331	52%	16,320,044	49%
<b>資產總計</b>	<b>31,797,210</b>	<b>100%</b>	<b>32,933,743</b>	<b>100%</b>	<b>33,316,102</b>	<b>100%</b>
流動負債	9,383,374	29%	7,924,332	24%	8,995,047	27%
非流動負債	8,837,597	28%	10,169,889	31%	9,653,561	29%
<b>負債總計</b>	<b>18,220,971</b>	<b>57%</b>	<b>18,094,221</b>	<b>55%</b>	<b>18,648,608</b>	<b>56%</b>
<b>權益總計</b>	<b>13,576,239</b>	<b>43%</b>	<b>14,839,522</b>	<b>45%</b>	<b>14,667,494</b>	<b>44%</b>
<b>負債及權益總計</b>	<b>31,797,210</b>	<b>100%</b>	<b>32,933,743</b>	<b>100%</b>	<b>33,316,102</b>	<b>100%</b>

註：上列金額業經會計師查核或核閱。



NAMCHOW

# 營運狀況-簡明合併損益表

單位：仟元

	2025年 第三季	2024年 第三季	QoQ (%)	2025年 前三季	2024年 前三季	YoY (%)
營業收入	5,634,580	5,989,842	-6%	17,261,129	17,448,936	-1%
營業成本	4,297,210	4,335,331	-1%	12,988,180	12,259,465	6%
營業毛利	<b>1,337,370</b>	<b>1,654,511</b>	<b>-19%</b>	<b>4,272,949</b>	<b>5,189,471</b>	<b>-18%</b>
毛利率 (%)	<b>24%</b>	<b>28%</b>	<b>-14%</b>	<b>25%</b>	<b>30%</b>	<b>-17%</b>
營業費用	1,252,843	1,344,762	-7%	3,820,909	3,960,686	-4%
營業利益	<b>84,527</b>	<b>309,749</b>	<b>-73%</b>	<b>452,040</b>	<b>1,228,785</b>	<b>-63%</b>
營業利益率 (%)	<b>2%</b>	<b>5%</b>	<b>-71%</b>	<b>3%</b>	<b>7%</b>	<b>-63%</b>
業外收入與支出	22,392	-58,194	-138%	131,219	102,703	28%
稅前淨利	<b>106,919</b>	<b>251,555</b>	<b>-57%</b>	<b>583,259</b>	<b>1,331,488</b>	<b>-56%</b>
所得稅費用	49,491	85,184	-42%	237,784	428,339	-44%
本期淨利	<b>57,428</b>	<b>166,371</b>	<b>-65%</b>	<b>345,475</b>	<b>903,149</b>	<b>-62%</b>
淨利率 (%)	<b>1%</b>	<b>3%</b>	<b>-63%</b>	<b>2%</b>	<b>5%</b>	<b>-61%</b>
歸屬於母公司業主之 本期淨利	<b>35,576</b>	<b>141,991</b>	<b>-75%</b>	<b>208,403</b>	<b>771,490</b>	<b>-73%</b>
EPS (元)	<b>0.14</b>	<b>0.57</b>	<b>-75%</b>	<b>0.84</b>	<b>3.11</b>	<b>-73%</b>

註：上列金額業經會計師查核或核閱。

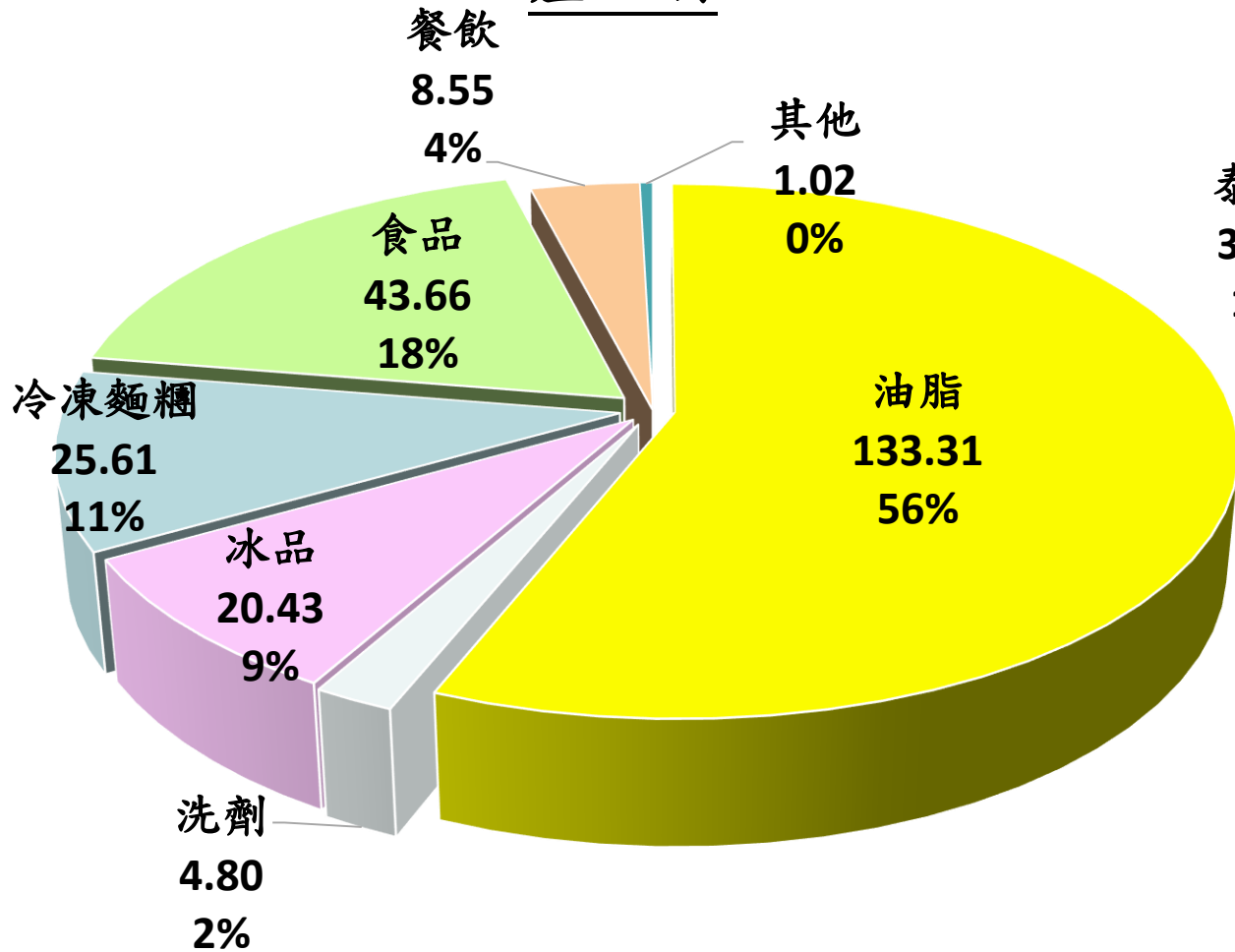


NAMCHOW

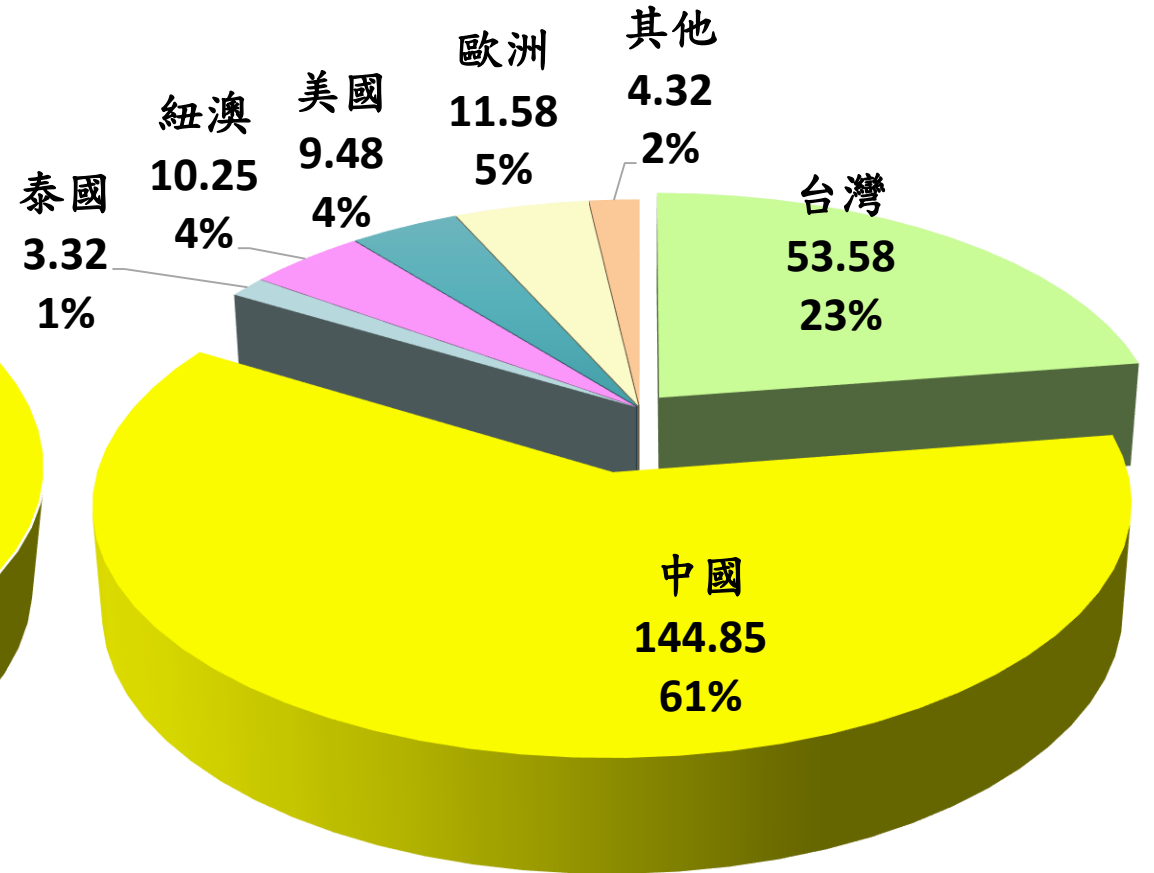
# 營運狀況- 2024年度銷售分析

單位:億元

### 產品別



### 銷售地區別



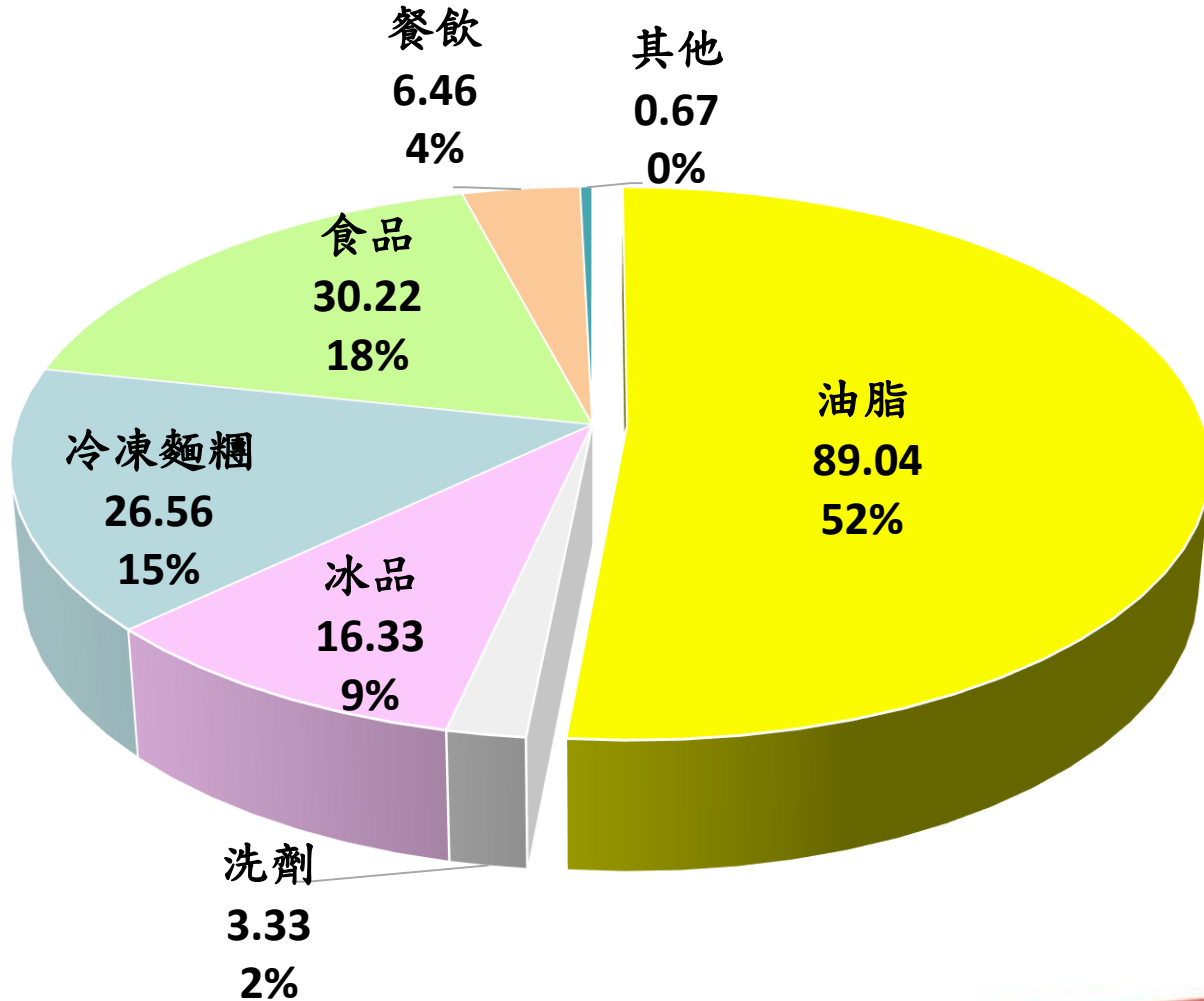


NAMCHOW

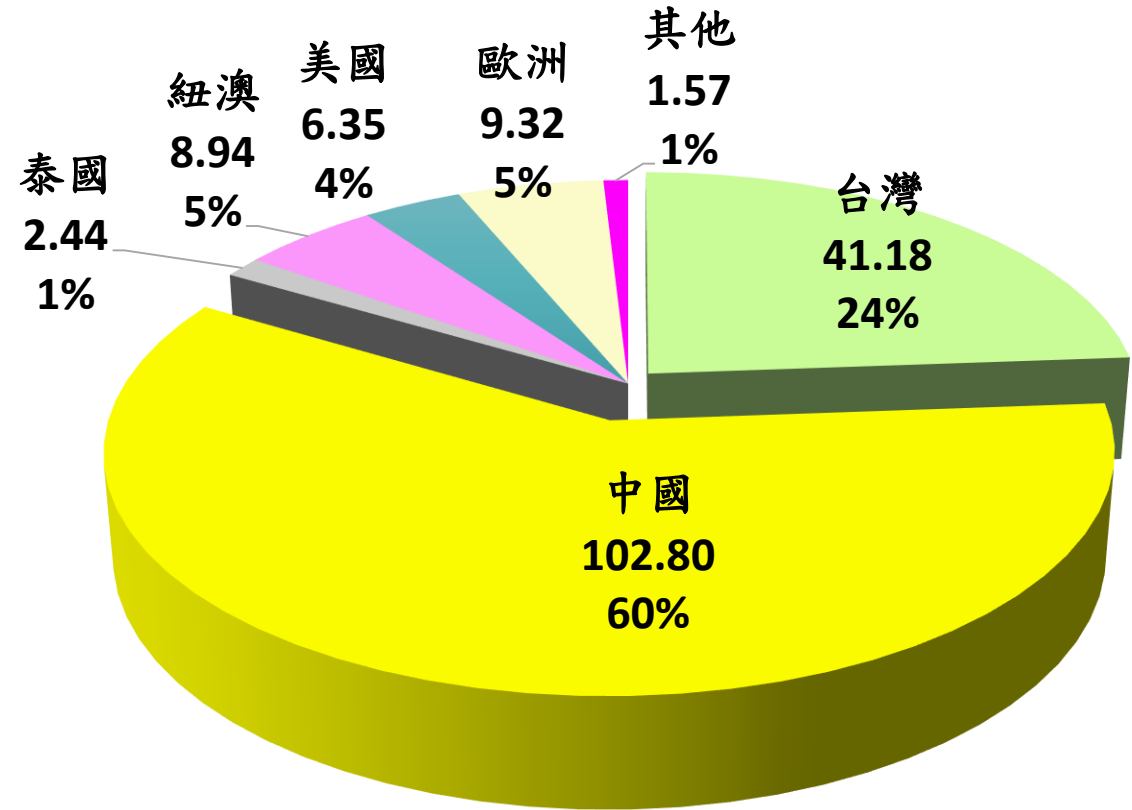
# 營運狀況- 2025年第前三季銷售分析

單位:億元

### 產品別



### 銷售地區別



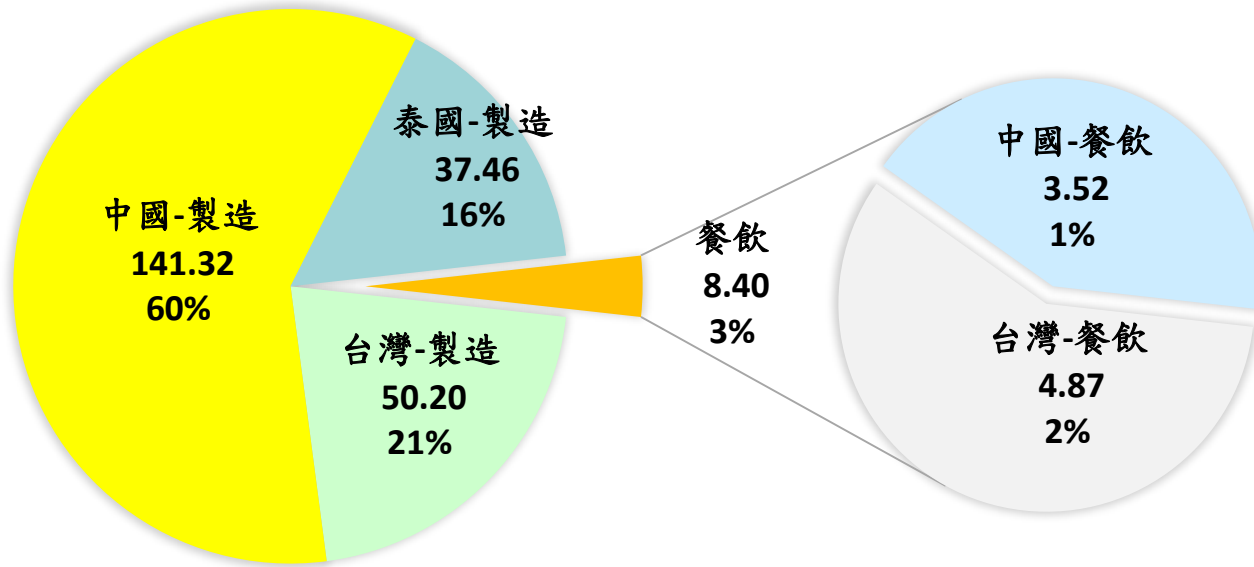


NAMCHOW

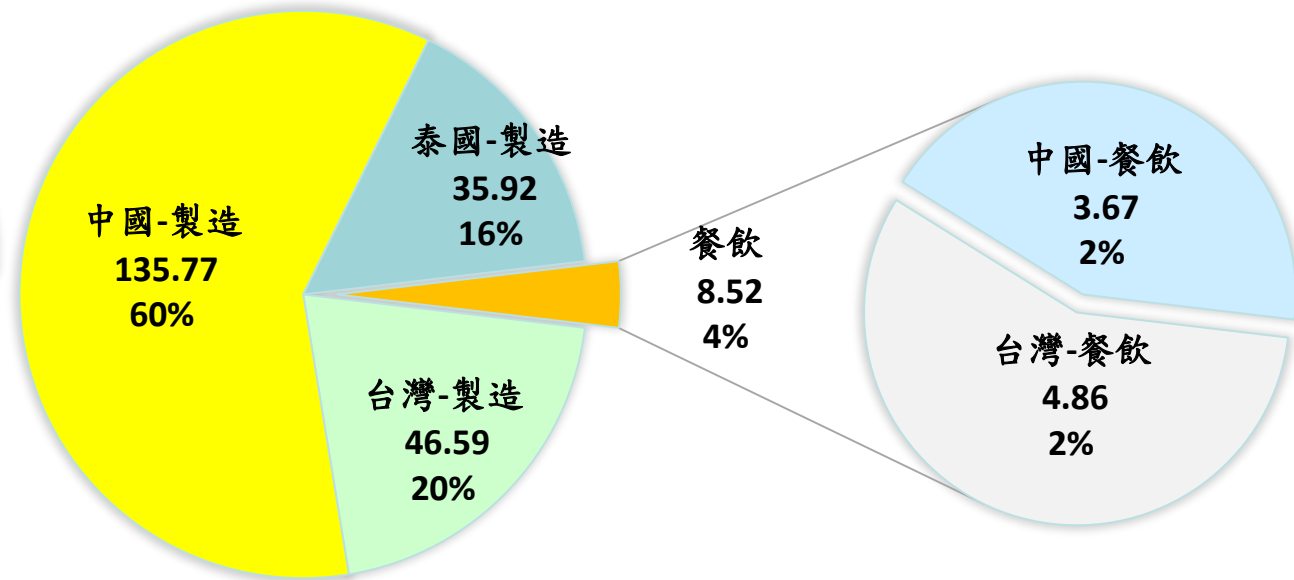
# 營運狀況- 2024 vs 2023年度銷售分析

單位:億元

## 2024年度營業收入-依產製地區



## 2023年度營業收入-依產製地區



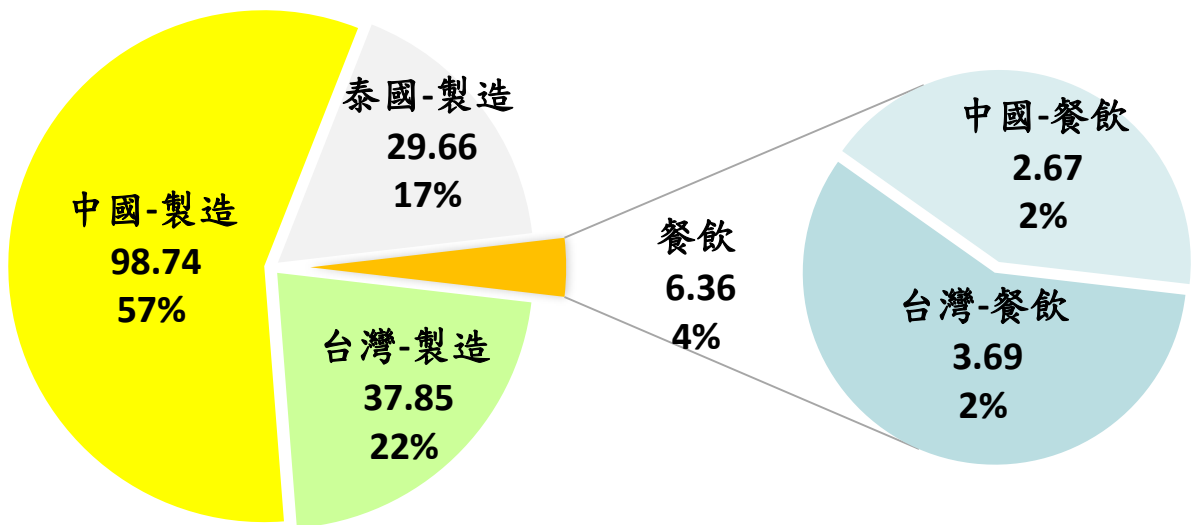


# 營運狀況- 2025年前三季 vs 2024年前三季

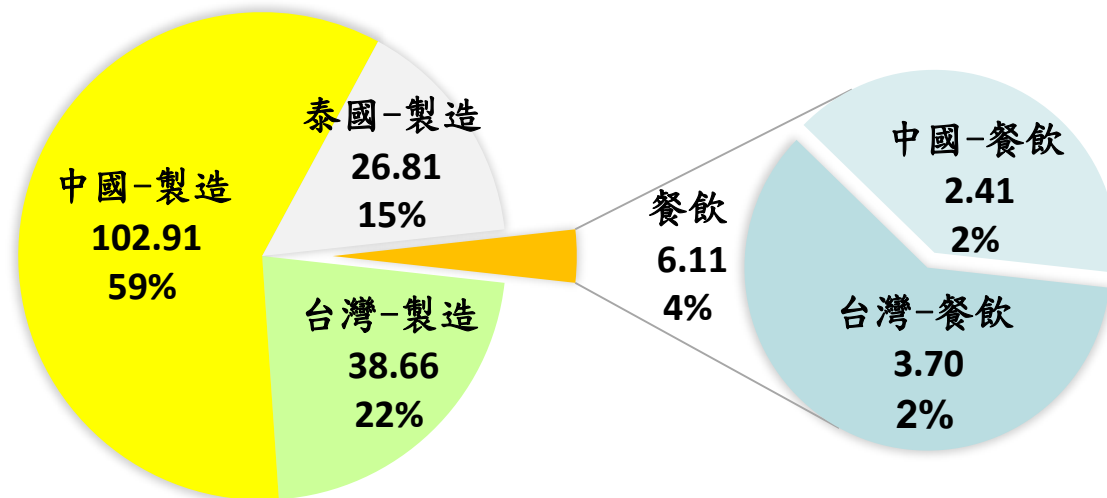
## 銷售分析

單位:億元

2025年前三季銷貨收入--依產製地區

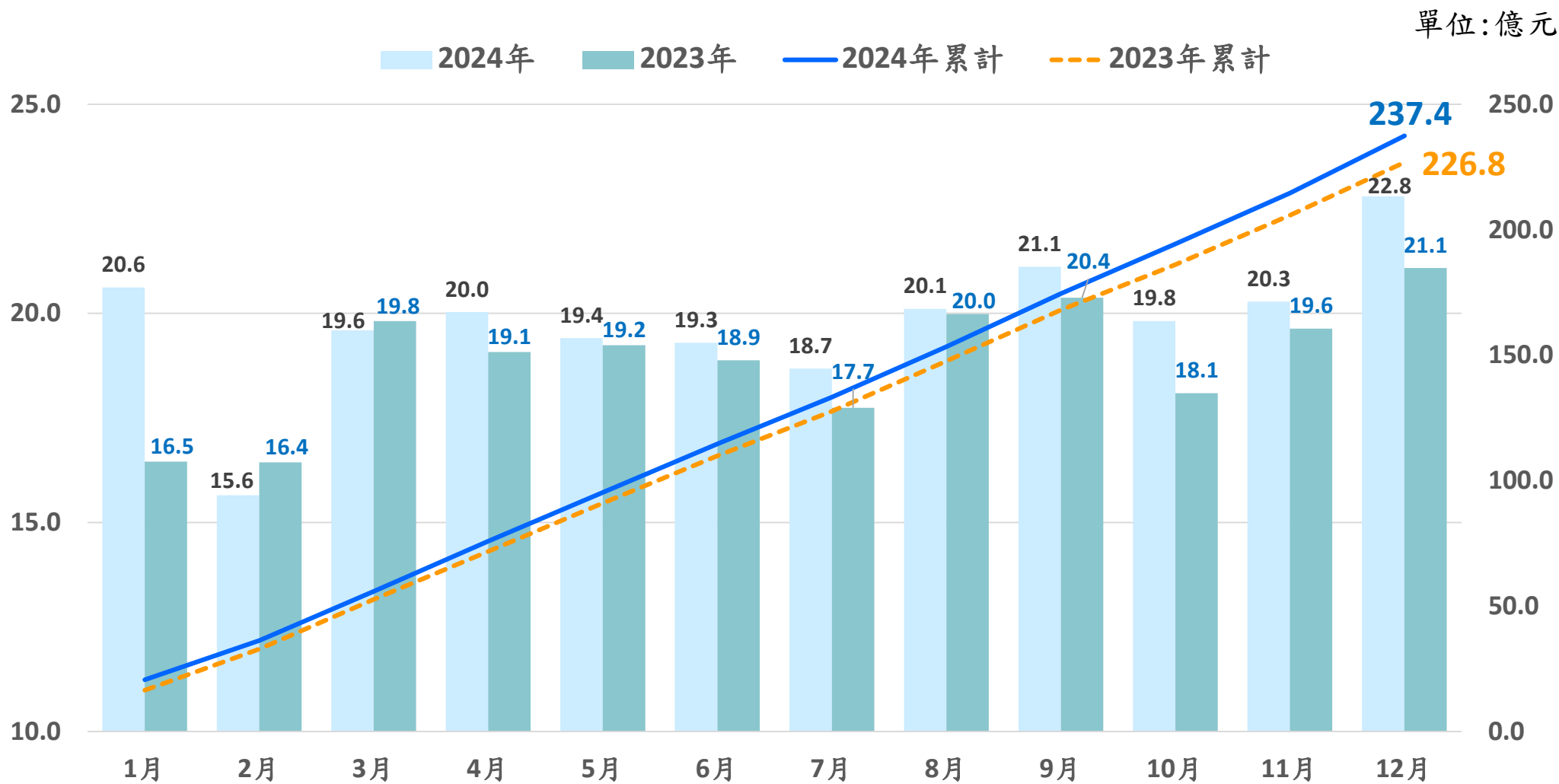


2024年前三季銷貨收入--依產製地區





# 2024年各月份合併營收趨勢→累計成長4.67%

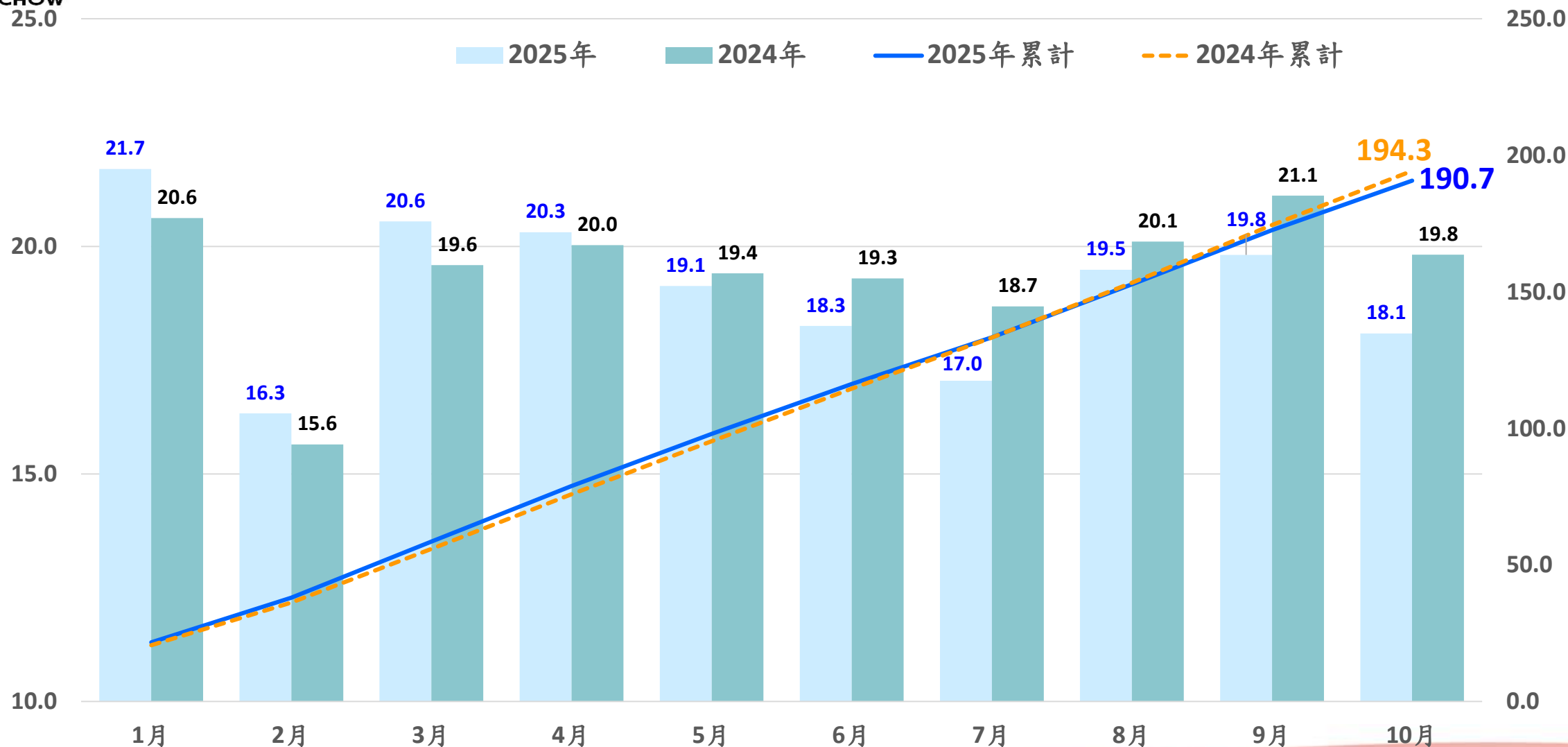




NAMCHOW  
25.0

# 2025年各月份合併營收趨勢→累計減少1.86%

單位:億元



- 公 司 簡 介
- 經 營 績 效
- 營 運 狀 況
- 展 望 未 來
- Q & A



NAMCHOW

# 近期營運動態 (1/2)

## 南僑油脂

1. 多年深耕經營至今已發展出數百款烘焙油脂產品，並以專業製程技術，客製化各式專用油脂，滿足不同業者的使用需求。近年來更與時俱進率先推出符合客戶需求之各系列烘焙油脂，並引進國外優質乳源之奶油類產品，協助客戶應用於開發多樣產品，同時規劃加入跨足連鎖麵包通路，打造烘焙一條龍。
2. 多年投入冷凍麵糰事業至今，以專業的技术建構完整且多樣的產品線，以烘焙業者的經營需求切入，提供各式冷凍麵糰，以市場消費者喜好為依歸，滿足各種業態，創造產品差異化同時提升整體產業價值。

## 冰品

1. 皇家可口於2024年11月核准登錄為興櫃公司，並於2025年10月28日於台灣證券交易所掛牌上市。
2. 持續研發創新及跨界結盟等布局，以強化產品競爭力，並擴大目標市場，其中1)自有品牌除杜老爺與曠世奇派等長銷品外，今年更推出紅豆牛奶QQ雪糕、甜筒太妃糖起司冰淇淋等產品，挹注營收成長；(2)代工國際知名巧克力品牌冰品與連鎖超商等霜淇淋持續熱銷；(3)拓展連鎖速食餐飲業務，新推出之奶昔產品於連鎖餐飲品牌反應熱烈。

## 家品

1. 2024年第三季推出水晶系列新產品『六合一酵素衣領精』，獨創皂+六合一酵素配方，強效去除各種頑強污漬微米潔淨泡沫，解決消費者長期去漬困擾，讓衣物恢復潔白清新。
2. 不斷精進現有水晶肥皂品質、持續傳遞天然、親膚、環保主張；推動橫跨家用與個人清潔之抗菌系列產品，讓消費者明顯感受SGS檢驗抑菌率99%之產品利益，並提升品牌價值。



# 近期營運動態 (2/2)

## 泰南僑

1. 薄片米果及油炸米果的需求持續強勁，泰南僑營收在2026年將維持成長態勢。
2. 薄片米果、嬰兒米果及油炸米果在新廠的生產線，自年中開始投產後，產能及生產效率皆逐月提升，持續利好第四季度及2026年的表現。

## 大陸油脂

1. 南僑食品集團（上海）股份有限公司，2021年於上海A股掛牌上市，南僑公司成為台灣首家兩岸掛牌的上市食品企業，另於2022年於重慶市設立全資子公司，預計投資金額約人民幣4.8億元，作為大陸西部及東南亞市場的生產基地，擴大淡奶油及冷凍麵糰產能、擴建冷鏈倉儲及研發中心，成為南僑集團的第四大生產基地，預計2026年完工投產；並計畫在廣州廠增設冷凍麵糰生產線，持續提升公司經營能力。
2. 南僑集團近期積極開拓東南亞，先貿易試點，分別在新加坡/曼谷/香港設子公司積極往外擴充，並持續看好大陸烘焙油脂，計畫將大陸烘焙油脂外銷到東南亞市場與港澳。

# Q & A